

Université Populaire d'Avignon
Année 2007-2008

**L'esprit critique
face au traitement de l'actualité
par les médias**

Jean-Robert ALCARAS

*Maître de Conférences
en Science Economique
à l'Université d'Avignon*

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

1

**L'esprit critique :
remettre en cause des « évidences »**

- Premier axe de réflexion des cours de cette année
- Principe : donner des exemples du traitement médiatique de quelques grands sujets qui reviennent régulièrement dans l'actualité économique & sociale...
- Et montrer qu'il est en général décevant, peu pertinent : il résiste rarement à la réflexion critique
 - **Intervention Serge Allègre (16 Octobre)**
 - **2 séances de cours JR Alcaras (23 Octobre et 6 Novembre)**
 - **3 séances de Fabienne Dourson (du 13 au 27 Novembre)**
- Mais auparavant : **pourquoi les médias simplifient-ils et déforment-ils souvent les sujets qu'ils abordent ?**

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

2

Première partie

**Pourquoi les médias simplifient-ils et
déforment-ils souvent les sujets qu'ils
abordent ?**

Séance du 9 Octobre 2007

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

3

Introduction

- Les informations économiques de la plupart des médias généralistes sont généralement « creuses » : leur verbiage ne résiste pas à une analyse critique qui conclut souvent sur le non sens !
- Ces discours vident de sens les débats politiques sur ces questions
- Ils font bien souvent (consciemment ou pas) passer des points de vue idéologiques et/ou corporatistes pour des considérations relevant de l'intérêt général!

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

4

Problématique

- Pourquoi en est-on là aujourd'hui ?
- Doit-on accuser les médias de tous les maux ?
- Avertissement préalable :
 - Propos d'un non-spécialiste des médias (réserves)
 - Qui cherche à comprendre la situation
 - Références utiles :
 1. Pierre Bourdieu, « *Sur la télévision* » (Liber 1996)
 2. Patrick Champagne, « *La vision médiatique* », in « *La misère du monde* », Sous la direction de P. Bourdieu (Le Seuil 1993)
 3. Florence Aubenas & Miguel Benasayag, « *La fabrique de l'information — Les journalistes et l'idéologie de la communication* » (La Découverte 1999)

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

5

Plan

1. A la recherche d'**un constat** (partiel, sinon partial) sur la manière dont les médias nous informent
2. A la recherche de **quelques explications** pour éviter l'écueil de la « théorie du complot »

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

6

I - Un constat

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

7

Hiérarchie & temps de l'information

- Une hiérarchie de l'information discutable...
 - Sport, faits divers, politique spectacle, « affaires »...
- ...et dont les conséquences sur la qualité de l'information sont évidentes :
 - Les thèmes abordés cachent ceux qui ne le sont pas (qu'on le veuille ou non...)
 - Le temps consacré aux thèmes traités en priorité fera défaut pour traiter les autres !
- Et le temps est rare !
 - Sensation d'urgence permanente
 - Peu de temps pour chaque sujet : défaut d'explications, de compréhension, de relativisation...
 - Pourtant, *in fine*, on perd beaucoup de temps à répéter les mêmes choses !

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

8

Amnésie et stéréotypes

- Les journalistes sont, *de facto*, souvent pris d'une amnésie chronique :
 - On oublie de rappeler les précédents historiques d'un sujet
 - On oublie de suivre un dossier qui a « fait la une » quelques temps
- Comment comprendre et exercer son esprit critique lorsqu'on est frappé d'amnésie ?
 - Machine de Turing (Intelligence Artificielle)
 - Film « Memento » (Christopher Nolan, 2000)
- Les stéréotypes dominent pour traiter la plupart des sujets :
 - « Crise des banlieues », les « jeunes » des « quartiers »...
 - La « crise des systèmes de retraite », le « trou de la sécu »...
 - Sans parler des stéréotypes des journalistes sportifs !

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

9

Prégnance de l'image et de la TV...

- Certes, les sources d'information sont diverses : TV, radio, presse écrite, Internet...
- Mais la télévision est aujourd'hui le média qui impose *de facto* ses règles aux autres :
 - Média de masse qui s'adresse chaque soir, toutes chaînes confondues, à plus de 20 millions de personnes !
 - Comment les autres médias pourraient-ils faire comme si cela n'existait pas ?
- Exemple de « Le Monde » qui a fini par incorporer images et illustrations...
- On informe d'abord par les images et la TV est incontournable : tous les journalistes regardent le journal de 20h... et les « robinets » mondiaux d'images informatives !

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

10

Le « scoop » & l'info sensationnelle

- Chaque journaliste veut être le premier à nous donner « l'information exclusive »...
- ...qui va faire sensation !
- Et tout cela, bien entendu, « en direct » !
 - Intérêt du direct ?
 - Être sur place au moment où l'événement se produit : source de meilleure compréhension ?
 - Voir pour comprendre ?
- Une obsession pour les « bilans », les chiffres extraordinaires, les images (au sens large) qui frappent les esprits...

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

11

Les experts & les médias

- Les médias donnent souvent la parole (ou se réfèrent) à des « experts » qui n'exposent que leur point de vue personnel :
 - Toujours respectable...
 - ...à condition d'être argumenté...
 - ...et toujours discutable !
- Mais la « pédagogie » de ces experts consiste rarement à argumenter ou à expliciter leurs hypothèses et leurs *a priori* : ils **répètent indéfiniment les conclusions auxquelles ils arrivent !**
 - Faute de temps, de place...
 - Ce qui les arrange, parfois !
- Cela ne permet pas au citoyen de se forger une opinion critique sur ces questions
- Cela donne un **puvoir excessif** à ces « experts »...

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

12

Le pouvoir des « experts »

- Leurs conclusions tombent souvent comme des sentences qui ne nous laisseraient pas le choix, avec des phrases du type :
 - « *Il faut bien nous adapter à...* »
 - « *Il est aujourd'hui nécessaire de changer notre système et nos habitudes...* »
 - « *Il faudra bien que nous y arrivions...* »
 - « *Nos voisins européens l'ont déjà fait, nous n'avons plus le choix et encore moins le temps...* »
- Si nous n'avons plus le choix ni le droit d'exercer notre esprit critique, où est la démocratie ?

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

13

II - Quelques pistes explicatives...

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

14

Les écueils de la « théorie du complot »

- Pour comprendre pourquoi les médias généralistes informent si mal, **il n'est pas nécessaire** de supposer l'existence d'un complot qui viserait à désinformer, à duper volontairement le citoyen !
 - On va envisager quelques pistes d'explication aujourd'hui...
- **Et ce n'est surtout pas souhaitable !**
 - Explication trop simple, voire simpliste
 - C'est susceptible d'alimenter les populismes et les démagogies de tout poil...
 - Cela nous évite d'envisager la complexité de la situation
 - ...et d'assumer nos responsabilités à son égard

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

15

La création de la réalité

- Pour exister dans un monde d'images, il « faut » passer à la TV et dans les médias...
 - Exemple de Richard Durn en 2002 (cf. Bernard Stiegler dans « Aimer, s'aimer, nous aimer », Galilée 2003) ou de « Human Bomb » (Neuilly 1993)
 - Exemple du « terrorisme international » : les exclus de la mondialisation s'expriment en faisant la « une » avec des actes « explosifs », qui marquent les esprits
 - Exemple des « jeunes » de banlieue qui font ce que les médias attendent d'eux pour passer à la TV...
- Et pour passer à la TV et dans les médias, il faut les intéresser...
- ...et donc, adopter un comportement qui entre dans leurs représentations de la réalité
- Les journalistes créent donc la réalité qu'ils veulent voir !
 - Prophéties autoréalisatrices (K. Merton)
- Une réalité simpliste et sensationnelle !

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

16

La caisse de résonance médiatique

- Les conférences de rédaction : obligation de traiter les informations qui font la « une » (agenda influencé par la TV)
 - Même avec des points de vue divergents, selon les journaux ou les rédactions...
- Plus on parle d'un sujet, plus il faut en parler !
- Caisse de résonance impressionnante
- Jusqu'à ce que les journalistes s'en lassent...
- ... surtout parce qu'ils craignent de lasser leurs lecteurs, auditeurs, téléspectateurs !

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

17

L'absence de maîtrise des conditions de la médiatisation

- Dans quelles conditions les « experts » et autres témoins s'expriment-ils dans les médias ?
- Le temps et les moyens dont ils disposent **ne sont** :
 - **ni suffisants...**
 - **...ni maîtrisés** par eux...
 - **pour exprimer une véritable argumentation solide...**
- Ils ne peuvent pas exprimer des points de vue cohérents et argumentés dans ces conditions...
- Refus de « collaborer » ? Question posée par Bourdieu... et réponse difficile.

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

18

Les médias & le divertissement, l'argent, l'image...

- Le **but** de la plupart des médias généralistes aujourd'hui est plus **le divertissement** (sous prétexte informatif) que la véritable information. Exemples des émissions de « débat » à la TV ou de la « une » des journaux...
- Ce manque d'exigence et de rigueur proviennent pour beaucoup des **motivations commerciales** des médias : vendre le plus, maximiser l'audimat...
- L'information passe de plus en plus par **l'image** (le journal TV dictant ses choix éditoriaux à la presse écrite). Or, ce **moyen est très mal adapté à la réflexion critique...**

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

19

Médias & manipulation

- Dans un tel contexte, certains cherchent en effet à utiliser ce pouvoir médiatique à leur profit :
 - Les propriétaires des médias (ou leurs amis politiques)
 - Les annonceurs publicitaires
 - Mais aussi ceux qui veulent en contrebalancer le pouvoir : J. Bové ou les altermondialistes, le DAL, ou les grands lobbies économiques... ou encore les « terroristes » ou les « jeunes » !
- Mais personne ne contrôle les médias aujourd'hui !
- Tout manipulateur (conscient ou inconscient) est à son tour manipulé (consciemment ou non) par le système dont il cherche à se servir.
- C'est donc très complexe et non simpliste...

Jean-Robert ALCARAS — Automne 2007

20

En guise de conclusion

- Ne pas accuser les médias de tous les maux...
 - Ils ne sont pas responsables de tout
 - Et nous sommes aussi responsables de la façon dont nous cherchons à les utiliser à notre profit (faire parler de nous, de notre cause, de notre association, de nos convictions...)
- Comparer avec les situations du passé, **pour relativiser notre pont de vue** à leur égard :
 - La télé et la presse à l'époque de l'ORTF !
 - Ou dans les régimes totalitaires...
- Mais garder à l'esprit **la nécessaire réflexion critique** que nous devons entretenir face à l'information
- On s'entraîne sur quelques cas concrets dès la semaine prochaine !