

« Les sondages se sont trompés ». L'affirmation maintes fois entendue, aux lendemains d'élections notamment, a jeté le discrédit sur les enquêtes d'opinion dans leur ensemble... mais n'a pas profondément ébranlé la fascination pour les données chiffrées qu'elles nous délivrent. C'est précisément à rebours de ces tendances que nous tenterons de cheminer. Des difficultés méthodologiques à la critique radicale de P. Bourdieu (« L'opinion publique n'existe pas »), les arguments sont nombreux qui nous invitent à remettre en cause les pratiques sondagières et à interroger les chiffres que nous délivrent les instituts de sondages. Cependant, les enquêtes quantitatives sur les opinions et les attitudes politiques demeurent un instrument de connaissance sans égal, à condition d'en éprouver les méthodes et d'en connaître les limites.

Le plan proposé :

I- La critique des sondages d'opinion

- Des sondages qui se trompent
- Des sondages manipulés
- L'opinion publique n'existe pas

II- Des dispositifs d'enquête pour une connaissance critique des opinions

- Un principe essentiel : la comparaison
- Tester la « consistance » des opinions
- Restituer les opinions dans des systèmes de valeurs